

平成26年度
地域中小企業の人材確保・定着支援事業



京都の きらり企業情報



京都府中小企業団体中央会

株式会社東洋レーベル



企業の 強み

企画・デザインから 印刷・加工までを 自社内で完結

高品質・短納期実現のために、企画・設計から製造まですべての工程をネットワークでリアルタイムに管理、企画・デザインから印刷・加工までを自社内で完結することにより多品種小ロット印刷を可能にしています。

また、国際レベルの品質を自指しISO9001認定工場の資格を受け品質及び生産管理を重要視しています。さらに、UL（アメリカ）の規格ラベル製造工場としても認定済みです。

企業DATA

所在地(本社) 〒615-0824 京都市右京区西京極畑田町8番地

資本金 1,000万円

従業員数 93人

平均年齢 38歳

設立 1977年11月

事業内容 特殊印刷業

印刷：メンプレンスイッチの設計・試作・製造

大型スクリーン印刷

電子機器：モーター制御

画像認識処理の設計・開発

採用DATA

基本給(月給) 210,000円(大卒)

保険 雇用保険○ 健康保険○ 労災保険○ 厚生年金○

休日・休暇 土・日・祝

最近の雇用状況(30歳未満の若年雇用者)

	23年度	24年度	25年度
採用人数	3人	0人	0人
離職者数	0人	1人	0人



社長

(または経営陣)

から一言

弊社は1977年に創業し、超精密なスクリーン印刷を中心に事業展開をしてきました。その後、多様化するニーズに対応することで事業領域を広げ、現在ではエレクトロニクスの世界でも存在感を発揮できるようになりました。

自ら積極的に手を挙げる人には、どんどんチャンスを提供するのが当社の社風。このような環境の中で会社とともに一緒に成長していきましょう。モノづくり企業に興味がある方の応募をお待ちしています。

学生から見た 魅力

働 きがい

お客様のニーズに応えるため、何度も検証・データの測定を繰り返し、試行錯誤されている姿に感銘を受けました。お客様の細かい要望を聞いて、それにできる限り応えようと努力することは、大変やりがいのある仕事だと思いました。

職 場の雰囲気

社員の皆さん、それぞれが自分の仕事に集中して取り組んでおり、いい意味で緊張感のある環境だと感じました。



将 来性

印刷といっても、紙に印刷するだけが印刷ではありません。材料の組み合わせ、印刷方法次第で様々なものに応用することができます。モノづくりが好きで、探究心さえあれば、新しい技術を生み出していける分野だと思いました。

目指す企業の 姿

■ 経営理念

1. 生き残れる技術と差別性のある商品開発に努めます。
2. 社員一人ひとりが一流のプロを目指して努力します。
3. 従業員の豊かな生活と健康づくりを目指します。

■ 経営戦略

■市場拡大戦略

1. 従来のラベル印刷等事業
多品種小ロット生産の強みを活かし、関東エリアの市場を開拓するため、東京営業所を2015年4月に開設。
2. 独自技術の拡販
静電容量タッチセンサー=家電製品への採用拡大
転写シール=高級付加価値商品（化粧品等）へのロゴラベルへの展開

■新製品開発

電子機器事業部の技術を活かし、ラベル検査装置・自動加工装置等の開発、販売

■ 将来ビジョン

印刷・加工技術、モーター制御技術の応用と相乗効果により新たな製品開発を目指すと同時に、工業向けの既存の技術を活用し、グループ会社である東洋ケース株式会社のデザイン企画とのコラボレーションにより、コンシューマー向けの新たな市場を開拓していく。

仕事内容や職場の雰囲気に関しては、入社前に持っていたイメージとほとんどギャップはありませんでした。ただ、研修が予想以上に充実していたのが驚きでした。

印刷現場での研修は、毎日、工程や商品について調べる課題が出され、現場のベテランスタッフに聞きながら、レポートを仕上げるという内容でした。その期間で基本的な知識が身に付きました。その後も先輩社員が、親切に教えてくれたので、仕事に慣れるまでは早かったです。

先輩社員 から一言



京都府中小企業団体中央会